

株式会社 BA コンセルジュ 事業計画書（第 2 期）

目次

0. 中長期計画（5 年）

1. 第 1 期振り返り
2. 現状分析および課題
3. 第 2 期の目標と施策
4. 経営陣の同意

0. 中長期計画（5 年）

株式会社 BA コンセルジュは、今後 5 年間に於いて以下の 2 つの柱を中心に企業価値の向上を目指します。

- ・ (1) セールスプロモーション事業の強化
- ・ (2) 自社 IT 商材の確立と拡大

セールスプロモーション事業で安定的な収益基盤を構築しつつ、IT 分野への積極的な展開により「IT 企業」としての認知と成長を図ります。

1. 第 1 期振り返り

① セールスプロモーション

- ビールサーバー販売からスタートし、ウォーターサーバー販売へとシフト。営業力強化を実施。

② 自社商材

- 以下の IT サービスを提供し、案件実績を確立。

- ・ ホームページ作成代行：3 件
- ・ LP 広告代行：2 件
- ・ AI 動画作成サービス：1 件

③ 採用体制

- CTO 登用と正社員 1 名を採用し、事業体制を強化。

2. 現状分析および課題

① セールスプロモーション：ウォーターサーバー依存・営業マン 1 名体制からの脱却が課題。

② 自社商材：案件数の増加とソフトウェア開発準備が必要。

③ 採用：営業成果を出せる人材と販売委託者の拡充が必要。

3. 第 2 期の目標と施策

売上目標：1 億円

- セールスプロモーション：9,000 万円
- 自社商材：1,000 万円

セールスプロモーションの施策：

- 採用（正社員 1 名・業務委託者 5 名）
- 新商材確定（8～9 月）
- コーヒー併売・LP 販売強化

自社商材の施策：

- LP 広告代行に注力（9 月セミナー、提携 5 社）
- ソフトウェア開発（NFT 連携型サービス、12 月ローンチ）

4. 経営陣の同意

本事業計画を基に、株式会社 BA コンセルジュの持続的成長と目標達成のため、経営陣が一致団結して業務を遂行することをここに宣言します。

代表取締役社長：馬場 俊弥

取締役：堀本 修治